

2.1.2 GK(n) EF Los jóvenes y su rutina diaria (vida escolar, hobbies)

Interkulturelle kommunikative Kompetenz				
Soziokulturelles Orientierungswissen grundlegende Aspekte der persönlichen Lebensgestaltung und des Alltagslebens Jugendlicher in Spanien und Lateinamerika: Tagesablauf, Freizeitgestaltung, Verabredungen, Hobbys		Interkulturelle Einstellungen und Bewusstheit sich der Gemeinsamkeiten und Unterschiede ihres Lebensalltags und dem von Jugendlichen in Spanien bewusst werden		Interkulturelles Verstehen und Handeln Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen ihrem Lebensalltag und dem von Jugendlichen in Spanien erkennen und beschreiben
Funktionale kommunikative Kompetenz:				
Hör-/Hör-Sehverstehen • in Gesprächen die Hauptaussagen verstehen • einfache didaktisierte Hör- bzw. Hör-Sehtexte zu Alltagssituationen verstehen	Leseverstehen • einfachen authentischen und didaktisierten Sachtexten Hauptaussagen und wesentliche Details entnehmen	Sprechen • Verabredungen treffen, sich über Hobbys und Freizeitgestaltung austauschen • wesentliche Aspekte aus der eigenen Lebenswelt zusammenhängend darstellen	Schreiben • Emails und Briefe über den Lebensalltag schreiben unter Berücksichtigung der textsortenspezifischen Merkmale	Sprachmittlung • Inhalte von Gesprächen und einfachen Sachtexten sinngemäß in Deutsch wiedergeben
Verfügen über sprachliche Mittel				
• Thematischer Wortschatz: Uhrzeit, Datum, Wochentage, Schulleben, Brief / Email, sich verabreden, telefonieren • grammatische Strukturen: Reflexivverben, unpersönliche Verben, gerundio				
Sprachlernkompetenz		Einführungsphasen GK (n) 2. Quartal Kompetenzstufe: A1 Thema:		Sprachbewusstheit
• zweisprachige Wörterbücher selbstständig verwenden • mit auftretenden Schwierigkeiten bei der Kommunikation umgehen (Gestik, Mimik, Nachfragen)		Los jóvenes y su rutina diaria (vida escolar, hobbies) Gesamtstundenkontingent: ca. 22 Std.		Alltagsgespräche und Sachtexte des Alltagslebens (Email, Brief) planen, eigene Kommunikationsprobleme wahrnehmen, benennen und mit Unterstützung beheben

Text- und Medienkompetenz	
• einfache authentische und didaktisierte Hör-, Hör-Seh- und Lesetexte vor der dem Hintergrund des spezifischen Kontextes verstehen • zweisprachige Wörterbücher funktional einsetzen • sprachlich einfach strukturierte Emails und Briefe schreiben	
Sonstige fachinterne Absprachen	
Lernerfolgsüberprüfung Klausur • Hör-/Hörsehverstehen • Lesen • Schreiben • Andere Formen der Leistungsfeststellung: integrierte Wortschatz- und Grammatiküberprüfungen	Projektvorhaben:

2.1.3 GK(n) (Q1) Las diversas caras del turismo en España (ejemplificado por Andalucía y/o Cataluña)

Interkulturelle kommunikative Kompetenz				
Soziokulturelles Orientierungswissen Ökologische und ökonomische Herausforderungen: Tourismus als wichtigen Wirtschaftsbereich, Konsequenzen des Massentourismus, nachhaltiger Tourismus als mögliche Alternative, (stereotype Wahrnehmungen von Spanien/Spaniern/Andalusien/der Andalusier)	Interkulturelle Einstellungen und Bewusstheit - das eigene Reise- und Konsumverhalten kritisch beleuchten - sich stereotyper Bilder von Andalusien/von Andalusiern und oder Spanien/Spaniern bewusstwerden und diese hinterfragen		Interkulturelles Verstehen und Handeln sich in die Denk- und Verhaltensweisen der Betroffenen und verschiedener Interessensvertreter hineinversetzen (z.B. Hotelbranche, Umweltverband, Industrie, Politik, Touristen)	
Funktionale kommunikative Kompetenz:				
Hör-/Hör-Sehverstehen - Kurzvideos (z.B. Dokumentationen, Werbefilme) Haupt- und Einzelinformationen entnehmen - in Diskussionen die Haupt- und Einzel-aussagen verstehen	Leseverstehen Sachtexten über Tourismus Hauptaussagen, Details und thematische Aspekte entnehmen	Sprechen - über positive und negative Aspekte von Massentourismus diskutieren - Arbeitsergebnisse zusammenhängend, mithilfe von Notizen präsentieren	Schreiben die eigene oder eine fremde Position zum Massentourismus in Form eines Leserbriefes/ Blogbeitrages vertreten	Sprachmittlung zentrale Informationen in einem Gespräch in der jeweils anderen Sprache wiedergeben
Verfügen über sprachliche Mittel				
thematischer Wortschatz: Spanien/Andalusien, Tourismus; Vokabular zur Meinungsäußerung/Diskussion, Präsentation von Ergebnissen und Bildbeschreibung grammatische Strukturen: Formen und Anwendung des <i>subjuntivo de presente</i> und reale Bedingungssätze (ggf. Aussprache- u. Intonationsmuster: sprachliche Varietäten des Andalusischen)				
Sprachlernkompetenz		Qualifikationsphase GK (n) Q1 / 3. Quartal Kompetenzstufe: A2/B1 Thema: Las diversas caras del turismo en España (ejemplificado por Andalucía y/o Cataluña)	Sprachbewusstheit	
- selbstständig Informationen aus Texten und Bildmaterial erarbeiten und im Austausch anderen präsentieren (z.B. Expertenpuzzle, Klausurbogenmethode, Mind-Map) - selbstständig und kooperativ das thematische Vokabulr und das Vokabular zur Präsentation und zur Meinungsäußerung festigen und ausbauen (z.B. „enriquecimiento“)		Gesamtstundenkontingent: Std.	- ggf. sprachliche Normabweichungen und Varietäten des Andalusischen erkennen und benennen - grundlegende Strukturen einer Diskussion nutzen und situationsgerecht einsetzen - Kommunikationsprobleme, die sich beim Diskutieren ergeben, selbstständig beheben.	

Text- und Medienkompetenz

- authentische Sachtexte verstehen und ihre wesentlichen Informationen schriftlich und mündlich strukturiert wiedergeben
- sich mit unterschiedlichen Perspektiven auseinandersetzen und einen Perspektivwechsel vollziehen
- begründet schriftlich und mündlich Stellung nehmen

Sonstige fachinterne Absprachen**Lernerfolgsüberprüfung****Klausur**

- Schreiben
- Lesen
- Sprachmittlung

Andere Formen der Leistungsfeststellung: integrierte
Wortschatz- und Grammatiküberprüfungen

Projektvorhaben:

**Entwerfen einer medial gestützten fiktiven Werbung für ein nachhaltiges
Tourismusprojekt.**

2.1.4 GK(n) Retos y oportunidades de la diversidad étnica - facetas sociales y culturales de Chile

Interkulturelle kommunikative Kompetenz				
Soziokulturelles Orientierungswissen Zwischen nationaler Identität und kultureller Vielfalt (<i>la riqueza cultural de Chile</i>); Einblicke in aktuelle kulturelle und gesellschaftliche Strukturen Chiles		Interkulturelle Einstellungen und Bewusstheit - Sich der kulturellen und sprachlichen Vielfalt Chiles und der damit verbundenen Herausforderungen bewusstwerden und neuen Erfahrungen mit der chilenischen Kultur grundsätzlich offen und lernbereit begegnen - Werte, Normen und Verhaltensweisen der Chilenen, die von eigenen Vorstellungen abweichen, bewusst wahrnehmen und ihnen Toleranz entgegenbringen		Interkulturelles Verstehen und Handeln Sich aktiv und reflektiert in Denk- und Verhaltensweisen der Chilenen hineinversetzen (Perspektivwechsel) und aus der spezifischen Differenz Erfahrung ein vertieftes Verständnis sowie ggf. kritische Distanz (auch zur eigenen Kultur) bzw. Empathie entwickeln
Funktionale kommunikative Kompetenz:				
Hör-/Hör-Sehverstehen - Aus Hör- und Hörsehdokumenten (Youtube, Podcasts) Stimmungen und Beziehungen der Sprechenden erfassen - Informationen aus Hör- und Hörsehdokumenten mit textuellem Basiswissen kombinieren - Rezeptionsstrategien funktional anwenden; repräsentative Varietäten verstehen	Leseverstehen - Texte (Sachtexte; <i>leyendas</i>) vor dem Hintergrund einer erweiterten Bandbreite von Gattungs- und Gestaltungsmerkmalen inhaltlich erfassen - explizite und implizite Informationen erkennen und in den Kontext der Gesamtaussage einordnen	Sprechen - Gesellschaftliche und kulturelle Sachverhalte Chiles darstellen, problematisieren und kommentieren - Meinungen klar und begründet darlegen - Arbeitsergebnisse und Kurzpräsentationen darbieten und kommentieren - bei sprachlichen Schwierigkeiten Kompensationsstrategien funktional anwenden.	Schreiben - diskontinuierliche Vorlagen in kontinuierliche Texte umschreiben - Texte durch den Einsatz eines angemessenen Stils und Registers gestalten	Sprachmittlung als Sprachmittler unter Einsatz der eigenen interkulturellen Kompetenz wesentliche Aussagen und Aussageabsichten zum Thema Chile in der jeweiligen Zielsprache mündlich wie schriftlich sinngemäß wiedergeben

Verfügen über sprachliche Mittel • Thematischer Wortschatz: <i>Chile; sociedad y cultura</i> • Grammatische Strukturen: Reale und irreale Bedingungssätze • Aussprache- u. Intonationsmuster: Varietäten des Spanischen in Chile		
Sprachlernkompetenz • Arbeitsergebnisse in der Fremdsprache sachgerecht dokumentieren, intentions- und adressatenorientiert präsentieren und den erreichten Arbeitsstand selbstständig und im Austausch mit anderen evaluieren • eine der kommunikativen Absicht entsprechende Rezeptionsstrategie (Hörabsicht) selbstständig anwenden	Qualifikationsphase: GK (n) Q2 / 1.Quartal Kompetenzstufe: A2/B1 Thema: <i>Chile – facetas sociales y culturales de hoy</i> Gesamtstundenkontingent: ca. 15 Std.	Sprachbewusstheit • sprachliche Normabweichungen und Varietäten des amerikanischen Spanisch in Chile benennen • Beziehungen zwischen Sprach- und Kulturphänomenen Chiles reflektieren und an Beispielen erläutern
Text- und Medienkompetenz • sich mit Perspektiven von Akteuren, Charakteren und Figuren auseinandersetzen, Perspektivwechsel vollziehen, die eigene Perspektive herausarbeiten und mündlich und schriftlich Stellung beziehen • das Textverständnis durch das Verfassen eigener produktionsorientierter, kreativer Texte zum Ausdruck bringen • Texte vor dem Hintergrund ihres kulturellen Kontexts verstehen, die Gesamtaussage, Hauptaussagen und • relevante Details zusammenfassen und mündlich und schriftlich strukturiert wiedergeben.		
Sonstige fachinterne Absprachen		
Lernerfolgsüberprüfung Klausur • Schreiben • Lesen • Hör-/Hör-Sehverstehen Andere Formen der Leistungsfeststellung: integrierte Wortschatz- und Grammatiküberprüfungen	Mögliche Projektvorhaben: Erstellen einer Präsentation zu den Themen: - <i>Chile como destino turístico</i> - <i>Chile, un país de contrastes</i> - <i>La comunidad hispana de Chile</i>	

