



WP II: „Zukunft und Gesellschaft“

Das Wahlpflichtfach „Zukunft und Gesellschaft“ ist eine Vertiefung des Unterrichtsfachs „Wirtschaft - Politik“, das ihr seit der fünften Klasse habt. Dabei greifen wir vor allem die Themen auf, die gesellschaftlich relevant und für eure Zukunft von Bedeutung sind.

Durch das Erstellen und Auswerten von Umfragen, durch Interviews mit Experten, durch Planspiele, durch die Entwicklung von Ideen für zukunftssträchtige Innovation und einer Werbekampagne haben wir das Ziel, euch in die Lage zu versetzen, eure Zukunft selbstbestimmt mitzugestalten.

Hier die Themen für das Wahlpflichtfach „Zukunft und Gesellschaft“:

Quartal	Thema	Inhalte und Methoden Methoden
9.1.1.	Freizeit in unserer Stadt - Kleinstadt gleich Langeweile? (Wir mischen uns ein! Kommunalpolitik - nur mit uns)	<ul style="list-style-type: none">→ Freizeitangebot in Voerde erkunden→ mit Experten sprechen→ Interviews machen, Fragebögen und Umfragen erstellen→ Daten auswerten→ Verbesserungsvorschläge machen
9.1.2.	Leben wie auf einer Insel? - Grundlegende Wirtschaftsmechanismen kennenlernen	<ul style="list-style-type: none">→ in einem digitalen Planspiel die Mechanismen des Wirtschaftens erleben→ Bedürfnisse und Bedarf→ Güter und Knappheit→ Arbeitsteilung und Opportunitätskosten→ Tauschketten und Geld→ Märkte
9.2.1	Jugendliche zwischen Ausgrenzung und Integration	<ul style="list-style-type: none">→ im Rollenspiel Ausgrenzungserfahrungen nachempfinden→ eine Befragung an der Schule durchführen→ Identitätserfahrungen von Jugendlichen mit Migrationshintergrund erforschen→ Regeln für das Zusammenleben aufstellen
9.2.2.	Eine Welt für alle? (Markt- und Menschenrechte im Globalisierungsprozess)	<ul style="list-style-type: none">→ Erste und Dritte Welt vergleichen (Ökonomie, Ökologie, Sozialstruktur, Klima)→ Ansätze zur Bewältigung der Probleme (Entwicklungstheorien, Entwicklungshilfe)

10.1.1.	Vorurteile, Klischees und rechtsextreme Einstellungen im Alltag	<ul style="list-style-type: none"> → Eine Umfrage zu Vorurteilen erstellen und auswerten → Kernelemente von Verhaltens- und Einstellungsmuster im Rechtsextremismus kennenlernen → Erklärungsansätze für Rechtsextremismus → Projekte und Maßnahmen gegen Rechtsextremismus entwickeln
10.1.2.	Zuwanderung und Asyl (Asylbewerber in unserer Stadt)	<ul style="list-style-type: none"> → Lebens- und Wohnverhältnisse von Asylbewerbern erkunden? → Fallanalysen → Expertenbefragungen
10.2.1.	Zukunft ohne Auto!? (Leben und Wohnen in der Zukunft. / Traditionelle und alternative Energien)	<ul style="list-style-type: none"> → Zukunftswerkstatt → Ideen zu alternativen Fortbewegungsmitteln entwickeln → traditionelle und alternative Energiequellen kennenlernen
10.2.2.	Bedürfnisse und wie man sie weckt - wir entwickeln eine Werbekampagne	<ul style="list-style-type: none"> → eine eigene Firma gründen (Werbeagentur) → eine Marketingstrategie entwickeln → eine Werbekampagne planen → eine Kostenkalkulation erstellen